

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE POUR LA FORMATION DES FEMMES DANS LE BATIMENT ET LES TRAVAUX PUBLICS

Mercredi 3 août 2011 - 18h - MV Lounge

Harold MARTIN, Président du Gouvernement de la NC

Madame le membre du Gouvernement en charge, notamment, de la Formation Professionnelle
(Sylvie ROBINEAU),
Monsieur le membre du Gouvernement en charge de l'Insertion Professionnelle
(Georges MANDAOUE),
Monsieur le Président de la Fédération Calédonienne du BTP
(Frédéric CANTIN),
Monsieur le Vice-Président „
(Serge DARMIZIN),
Mesdames les sociologues Armelle TESTENOIRE et Sonia GROCHAIN,
Mesdames et Messieurs les représentants des structures d'accueil de stagiaires en BTP,
Mesdames les « grands témoins » de la soirée, Jacqueline NAHUYUNE et Jacqueline MOAGOU,
Mesdames et Messieurs les représentants de l'agence WHITE RABBIT, conceptrice et productrice
de cette campagne de communication,

Mesdames et Messieurs,

Un simple mot en vous accueillant ici ce soir pour le lancement de la campagne de promotion pour l'insertion du public féminin dans les métiers du bâtiment et des travaux publics :

MERCI A TOUS.

Merci de votre implication, à un titre ou à un autre, dans cette opération initiée par le Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie et plus particulièrement Sylvie ROBINEAU, en charge en son sein du secteur de la Formation Professionnelle, auquel je veux associer Georges MANDAOUE qui s'occupe plus spécifiquement dans notre exécutif de l'Insertion Professionnelle.

L'objectif de cette opération est, vous le comprenez facilement, de mettre l'accent sur une concordance qui doit se faire mieux à l'avenir qu'actuellement entre les besoins en compétences du secteur majeur de l'économie calédonienne qu'est le BTP et les besoins de formation des femmes du pays qui alimentent elles, majoritairement, les rangs des chômeurs en Nouvelle-Calédonie.

En effet, le chiffre commence à être bien connu : 51% des demandeurs d'emplois sur le territoire sont des femmes, des chômeuses, donc, dont une grande partie sont d'ailleurs déjà qualifiées dans les métiers de service qui, malheureusement, proposent actuellement peu d'opportunités d'emplois.

Ces femmes sont ainsi sans activité professionnelle et donc sans ressources issues de leur formation.

L'autre chiffre qui mérite d'être retenu et qui peut être confirmé par Messieurs CANTIN et DARMIZIN ce soir, c'est celui d'un tout petit 10% de femmes qui exercent des métiers dans les secteurs du bâtiment et des travaux publics, alors que ceux-ci peinent à recruter pour faire face à leurs carnets de commande.

Or, l'image traditionnelle de la pénibilité et de l'aspect « masculin » de ces métiers est aujourd'hui contredite par la réalité des choses, les deux témoignages de jeunes femmes que nous entendrons dans un instant exprimeront l'épanouissement qu'elles tirent de pouvoir concilier au quotidien l'exercice de leur profession et leur vie privée familiale et personnelle.

Il est donc de notre responsabilité d'acteurs publics de le faire savoir par les moyens techniques les plus adaptés, notamment l'image.

C'est ainsi que le Gouvernement a investi 7 millions de FCFP dans cette campagne qui se compose de deux films, un assez court, l'autre plus long, qui seront diffusés dans les salles de cinéma, à la télévision et sur les supports numériques.

Merci à l'agence WHITE RABBIT d'avoir mis ce message en mouvements, d'avoir traduit toute la vitalité qui caractérise les qualités féminines requises pour ces formations mais aussi le caractère très attractif de ces métiers qui auront beaucoup à gagner à se féminiser.

Cette campagne met également en exergue le contenu et les conclusions de l'étude commandée par le Gouvernement à Mesdames TESTENOIRE et GROCHAIN, sociologues, portant sur « Les femmes dans les métiers « dits » traditionnellement masculins ». Armelle TESTENOIRE nous en dira un mot dans un instant.

Merci, enfin, très sincèrement, à la Fédération du BTP-NC, représentée ce soir par son Président Frédéric CANTIN et son Vice-Président Serge DARMIZIN, qui mobilise fortement ses ressortissants les dirigeants et cadres d'entreprises dans l'accueil des étudiants et stagiaires puis dans leur recrutement.

L'une des vertus de notre rencontre de ce soir est ainsi, au-delà de la présentation officielle de ces supports de promotion, de mettre en relation les acteurs et actrices de terrain avec vous, les responsables de ce secteur déterminant de l'économie calédonienne que le Gouvernement s'efforce avec constance de soutenir à travers la commande publique.

Je ne veux pas être plus long.

Je cède la parole à Sylvie ROBINEAU.

Merci encore à tous de votre présence.

**LANCEMENT DE LA CAMPAGNE POUR LA FORMATION DES
FEMMES DANS LE BATIMENT ET LES TRAVAUX PUBLICS**

Mercredi 3 août 2011 - 18h - MV Lounge

Déroulement de la soirée

**18 h : arrivée des invités
accueil
ouverture du bar**

18h30 : début des discours au pupitre (intérieur de la salle principale)

- **Harold MARTIN -Président du Gouvernement de la NC**
- **Sylvie ROBINEAU -Membre du Gouvernement en charge, notamment, de la Formation Professionnelle**
- **Armelle TESTENOIRE -Sociologue**
- **Frédéric CANTIN -Président du Syndicat du BTP-NC**
- **Serge DARMIZIN -Vice Président du Syndicat du BTP-NC**
- **Jacqueline NAHUYUNE -témoin**
- **Jacqueline MOAGOU -témoin**

19h : présentation des spots publicitaires sur les divers écrans de la salle

**19h15 : service traiteur sur plateau et en salle
les films tournent en boucle sur les écrans**

20h : remerciements et fin de soirée